

Amadori punta sulle proteine vegetali

Prosegue il percorso all'insegna dell'innovazione di prodotto del Gruppo Amadori, che entra nel settore del plant based (a base di piante) con la nuova linea Ama Vivi e Gusta. Una dieta plant based prevede un'alimentazione dal 95% al 100% vegetale, quindi alimentazione vegetariana e vegana, ma anche la dieta onnivora - quindi con carne, pesce, uova e latticini - purché in misura non superiore al 5%. Amadori ha presentato tre referenze - Le Birbe, Cotolette e Burger - a base di proteine di pisello e senza soia. Un nuovo mercato e una nuova visione di business per il Gruppo, che punta a guidare il più ampio settore delle proteine: dalla storica e consolidata expertise nel settore avicolo (proteine bianche), passando per le carni suine, fino all'ingresso nel settore delle proteine vegetali. Il Gruppo continua dunque a diversificare la propria offerta mantenendo il focus sulle proteine e facendo ingresso in un mercato che negli ultimi tre anni ha registrato una crescita costante.